

AREA INNOVATION

CYBERSECURITY: Consapevolezza dei rischi e comportamenti corretti

REPUTAZIONAL RISK E REPUTATION MANAGEMENT

PERCORSO FORMATIVO PROPTECH E FINTECH

DIGITAL INNOVATION E DIGITAL MARKETING

CRIPTOVALUTE E SMARTCONTRACT

CYBERSECURITY: Consapevolezza dei rischi e comportamenti corretti

INTRODUZIONE: CHI SONO GLI ATTACCANTI E COME AGISCONO

IDENTITA' DIGITALE E DATA BREACH

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI MALWARE

PRINCIPALI DIFESE TECNICHE

TRUFFE, SOCIAL ENGINEERING E PHISHING

RISCHI OPERATIVI, REPUTAZIONALI E IMPATTI SU SOLVENCY II

CRITTOGRAFIA, GESTIONE PASSWORD E NAVIGAZIONE

CASE STUDY E BEST PRACTICES

Durata: 4 ore

Modalità svolgimento: asincrona/sincrona
Valido ai fini della formazione obbligatoria:

IVASS
 ESMA

COMPETENZE

Tecniche
basse



Contenutistiche
medie



Relazionali
basse



Descrizione del corso

- Il corso inizia con una descrizione dei diversi profili degli attaccanti e del modo in cui operano
- L'oggetto del furto: l'identità digitale e i data breach
- Alcuni riferimenti all'attualità: ransomware, truffa del CEO, truffa del cliente/fornitore
- Vengono presentate le principali forme di malware: virus, ransomware, backdoor e spyware
- Viene fornita una panoramica delle principali difese tecniche: antivirus, antispy e firewall
- Come funziona la crittografia, la gestione password e la navigazione internet
- Quali sono i comportamenti corretti per ridurre i rischi

Know how richiesto: conoscenza dei processi informatici in ambito bancario, finanziario assicurativo

- **Al termine del percorso** formativo è previsto un **test** volto a valutare le competenze dei discenti.
- Il test si fine corso si ritiene **superato** se è stata raggiunta la soglia del **60%** delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite.

Destinatari: Le figure destinate ad erogare consulenza assicurativa, Organizzazione, Audit e Compliance

In caso di formazione Asincrona: Moduli formativi, suddivisi in pillole formative della durata di circa 15 minuti, intervallati da momenti di consolidamento e verifica dell'apprendimento (brevi test a risposta chiusa).

REPUTATIONAL RISK E REPUTATION MANAGEMENT

IL RISCHIO REPUTAZIONALE E LA GESTIONE DELLA REPUTAZIONE

GLI INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ

I KPI NEL REPUTATION MANAGEMENT

IL FONDO SRI

ELEMENTI DI VALUTAZIONE NEL SOCIALE

IL CONDUCT RISK

IL TERZO SETTORE E LE LOGICHE DI PARTNERSHIP

BRAND AWARENESS E SPONSORSHIP

Durata: 4 ore

Modalità svolgimento: asincrona/sincrona
Valido ai fini della formazione obbligatoria:

- IVASS
- ESMA

COMPETENZE

Tecniche
medie



Contenutistiche
medie



Relazionali
basse



Descrizione del corso

- Il corso presenta il rischio reputazionale ed il rischio di condotta e ne analizza gli impatti sia sui processi aziendali che sulla rete di vendita e sulla redditività.
- Vengono presentate le logiche applicabili ai beni immateriali
- Vengono presentati gli indicatori utilizzabili per la valutazione della performance
- Vengono presentate le metriche di valutazione, sia assoluta che comparativa
- Vengono analizzati i rapporti col sociale e le organizzazioni non profit del terzo settore
- Viene presentata una breve panoramica del mondo alternativo della finanza islamica che si basa sul welfare della comunità pur facendo profitto
- Vengono forniti esempi di casi reali di Brand come fattore abilitante a 360°

Know how richiesto: conoscenza dei processi operativi e di governance in ambito bancario, finanziario assicurativo

- **Al termine del percorso** formativo è previsto un **test** volto a valutare le competenze dei discenti.
- Il test si fine corso si ritiene **superato** se è stata raggiunta la soglia del **60%** delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite.

Destinatari: Le figure destinate ad erogare consulenza bancaria e assicurativa, Organizzazione, Audit e Compliance

In caso di formazione Asincrona: Moduli formativi, suddivisi in pillole formative della durata di circa 15 minuti, intervallati da momenti di consolidamento e verifica dell'apprendimento (brevi test a risposta chiusa).

PERCORSO FORMATIVO PROPTech E FINTECH

PROPTech OVERVIEW

TREND ED OUTLOOK 2018-2021

PROPTech E FINTECH

PORTALI E MARKETPLACE

P2P LENDING

ISLAMIC FINANCE

DLT, BLOCKCHAIN, IoT, E SMARTCONTRACT

REALTÀ VIRTUALE

REALTÀ AUMENTATA

SMARTCITY

Durata: 8 ore

Modalità svolgimento: asincrona/sincrona

Valido ai fini della formazione obbligatoria:

IVASS

ESMA

COMPETENZE

Tecniche
alte



Contenutistiche
medie



Relazionali
basse



Descrizione del corso

- Il corso presenta il Proptech, lo scenario attuale e le evoluzioni in corso.
- Vengono analizzati i diversi modelli di finanziamento alternativo come crowdfunding, P2P lending e finanza islamica.
- Vengono analizzati i portali ed i marketplace che consentono di rendere operative le scelte finanziarie
- Il corso presenta una panoramica della finanza islamica, che dispone di capitali ingenti, come alternativa riservata non solo a credenti
- Viene fornita una visione di base delle tecnologie a supporto e della loro interazione sia a livello di finanziamento che di vendita e di gestione del patrimonio immobiliare.
- Viene fornita una gamma di applicazioni già realizzate ed operative che utilizzano la realtà virtuale e la realtà aumentata ed un'ipotesi di utilizzo futuro.

Know how richiesto: conoscenza del processo del credito tradizionale e del mercato del real estate

- Al termine del percorso** formativo è previsto un **test** volto a valutare le competenze dei discenti.
- Il test si fine corso si ritiene **superato** se è stata raggiunta la soglia del **60%** delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite.

Destinatari: Le figure destinate ad erogare i servizi di investimento e le figure preposte alla supervisione della rete commerciale

In caso di formazione Asincrona: Moduli formativi, suddivisi in pillole formative della durata di circa 15 minuti, intervallati da momenti di consolidamento e verifica dell'apprendimento (brevi test a risposta chiusa).

DIGITAL INNOVATION E DIGITAL MARKETING

IL DIGITAL MARKETING ED IL MONDO ASSICURATIVO E BANCARIO

SCENARIO DI RIFERIMENTO DOMESTICO, EUROPEO E MONDIALE

IL MONDO DIGITALE E LA NORMATIVA

ANALISI DEI BIGDATA E DEGLI SMALLDATA

IOT: INTERNET OF THINGS ED IL MONDO ASSICURATIVO E BANCARIO

BRAND AWARENESS: IL NUOVO ASSET DELL'AZIENDA

CUSTOMER ONBOARDING

CUSTOMER CARE E CRM

DLT E BLOCKCHAIN: LA DEMATERIALIZZAZIONE DEI CONTRATTI

NUOVI PRODOTTI NATIVI DIGITALI

Durata: 4 ore

Modalità svolgimento: asincrona/sincrona
Valido ai fini della formazione obbligatoria:

IVASS
ESMA

COMPETENZE



Descrizione del corso

- Il corso presenta l'innovazione digitale nei mondi fintech ed insurtech e le applicazioni nel banking sia tradizionale che innovativo digitale.
- Viene dato ampio spazio agli aspetti normativi che regolano l'evoluzione digitale e che rappresentano una barriera tra ciò che è tecnologicamente possibile e ciò che è lecito fare.
- Vengono presentati i Big Data ed il loro utilizzo nel mondo bancario ed al contempo vengono identificati gli small data utili a fini commerciali/reputazionali.
- Vengono presentati i processi di customer onboarding digitali.
- Vengono presentate le innovazioni che collegano il mondo fisico tradizionale con l'innovazione ed in particolare l'uso dei dispositivi IoT.
- Viene infine proposta una panoramica dei prodotti nativi digitali ed il loro impatto sui servizi tradizionali.

Know how richiesto: conoscenza dei processi in ambito bancario, investimenti e assicurativo

- **Al termine del percorso** formativo è previsto un **test** volto a valutare le competenze dei discenti.
- Il test si fine corso si ritiene **superato** se è stata raggiunta la soglia del **60%** delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite.

Destinatari: Le figure destinate ad erogare i servizi di investimento e assicurativo, Organizzazione, Commerciale, Audit e Compliance.

In caso di formazione Asincrona: Moduli formativi, suddivisi in pillole formative della durata di circa 15 minuti, intervallati da momenti di consolidamento e verifica dell'apprendimento (brevi test a risposta chiusa).

CRIPTOVALUTE E SMARTCONTRACT

LE CRIPTOVALUTE

GLI SMARTCONTRACT

LA BLOCKCHAIN

NORMATIVA E REGOLAMENTI: CINA, GIAPPONE, IRAN, GIBILTERRA, UE

ICO ED ITO

I MERCATI

I DERIVATI: CFD E FUTURES

SMARTCONTRACT E SISTEMI DI TICKETING

IL MINING

LE FRODI

Durata: 4 ore

Modalità svolgimento: asincrona/sincrona
Valido ai fini della formazione obbligatoria:

IVASS
 ESMA

COMPETENZE

Tecniche
alte



Contenutistiche
medie



Relazionali
basse



Descrizione del corso

- Il corso presenta l'innovazione digitale nei mondi fintech ed insurtech e le applicazioni nel banking sia tradizionale che innovativo digitale.
- Viene dato ampio spazio agli aspetti normativi che regolano l'evoluzione digitale e che rappresentano una barriera tra ciò che è tecnologicamente possibile e ciò che è lecito fare.
- Vengono presentati i Big Data ed il loro utilizzo nel mondo bancario ed al contempo vengono identificati gli small data utili a fini commerciali/reputazionali.
- Vengono presentati i processi di customer onboarding digitali.
- Vengono presentate le innovazioni che collegano il mondo fisico tradizionale con l'innovazione ed in particolare l'uso dei dispositivi IoT.
- Viene infine proposta una panoramica dei prodotti nativi digitali ed il loro impatto sui servizi tradizionali.

Know how richiesto: conoscenza dei sistemi di pagamento tradizionali e nozioni sui protocolli informatici

- **Al termine del percorso** formativo è previsto un **test** volto a valutare le competenze dei discenti.
- Il test si fine corso si ritiene **superato** se è stata raggiunta la soglia del **60%** delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite.

Destinatari: Le figure destinate ad erogare i servizi di investimento e le figure preposte alla supervisione della rete commerciale.

In caso di formazione Asincrona: Moduli **formativi**, suddivisi in pillole formative della durata di circa 15 minuti, intervallati da momenti di consolidamento e verifica dell'apprendimento (brevi test a risposta chiusa).