



# AREA SOCIAL MEDIA

UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA IN BANCA

# UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA IN BANCA

COME IL DIGITALE TRASFORMA LA COMUNICAZIONE E IL BUSINESS DELLA BANCA

COME LA CONCORRENZA UTILIZZA I SOCIAL MEDIA PER COMUNICARE

COME I CLIENTI SI INFORMANO NEL MONDO DIGITALE

SPUNTI DI RIFLESSIONE SU UN CORRETTO UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA

ESERCITAZIONE PRATICA SULL'UTILIZZO DI UN SOCIAL MEDIA

**Durata:** 3 ore

**Modalità svolgimento:** sincrona

## COMPETENZE

Tecniche  
basse



Contenutistiche  
basse



Relazionali  
basse



### Descrizione del corso

- Il modulo è finalizzato a sensibilizzare i dipendenti in merito all'importanza che i social media hanno assunto anche nell'ambito dei rapporti bancari e finanziari e, di conseguenza, in merito all'esigenza di un loro corretto utilizzo per comunicare appropriatamente mitigando possibili rischi reputazionali

**Know how richiesto:** nessuno

- **Al termine del percorso formativo è previsto un test volto a valutare le competenze dei discenti.**
- **Il test di fine corso si ritiene superato** se è stata raggiunta la soglia del 60% delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite

**Destinatari:** Direzione Risorse Umane, Funzione Organizzazione, Marketing e Change