

TRASPARENZA BANCARIA

LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' E L'INFORMATIVA
PRECONTRATTUALE

LE REGOLE SUI CONTRATTI

LO IUS VARIANDI E IL RECESSO DAI CONTRATTI DI DURATA

LE COMUNICAZIONI PERIODICHE ALLA CLIENTELA

LE SPESE ADDEBITABILI

LE COMMISSIONI DI AFFIDAMENTO

COMMISSIONE DI ISTRUTTORIA VELOCE

LE ASSICURAZIONI CONNESSE AI MUTUI

L'USURA OGGETTIVA

L'USURA SOGGETTIVA

L'AMBITO SANZIONATORIO

PROCESSI DEL CLIENTE E AMBITO APPLICATIVO

CASI REALI E DECISIONI ARBITRALI

Durata: 7 ore e 30 minuti

Modalità svolgimento: asincrona/sincrona

COMPETENZE

Tecniche
basse



Contenutistiche
medie



Relazionali
alte



Descrizione del corso

Il corso ha la finalità di approfondire l'applicazione delle regole dettate dalla normativa nell'ambito dell'erogazione dei servizi bancari e persegue l'obiettivo, nel rispetto dell'autonomia negoziale, di rendere noti ai clienti gli elementi essenziali del rapporto contrattuale e le loro variazioni, favorendo in tal modo anche la concorrenza nei mercati bancario e finanziario. Il rispetto delle regole e dei principi di trasparenza e correttezza nei rapporti con la clientela attenua i rischi legali e di reputazione e concorre alla sana e prudente gestione dell'intermediario.

Know how richiesto: conoscenza del processo di vendita dei prodotti e dei servizi bancari

- **Ad inizio e al termine del percorso formativo è previsto un test volto a valutare le competenze dei discenti.**
- **Il test di fine corso si ritiene superato** se è stata raggiunta la soglia del 60% delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite

Destinatari: Rete commerciale, Compliance e Audit/altre eventuali funzioni trasversali

In caso di formazione Asincrona: Moduli formativi, suddivisi in pillole formative della durata di circa 15 minuti, intervallati da momenti di consolidamento e verifica dell'apprendimento (brevi test a risposta chiusa).