

FINANZA COMPORTAMENTALE

LA FINANZA COMPORTAMENTALE

LE DISTORSIONI DEL CLIENTE

L'OVERCONFIDENCE

L'ATTRIBUTION BIAS

L'HOME BIAS

LO STATUS QUO BIAS

LE ALTRE DISTORSIONI

FINANZA COMPORTAMENTALE ED ORIZZONTI TEMPORALI

FINANZA COMPORTAMENTALE ED OBIETTIVI DI INVESTIMENTO

FINANZA COMPORTAMENTALE E PROFILO MiFID II

Durata: 4 ore

Modalità svolgimento: asincrona/sincrona
Valido ai fini della formazione obbligatoria:

IVASS

ESMA

COMPETENZE

Tecniche
basse



Contenutistiche
medie



Relazionali
alte



Descrizione del corso

- Il corso si pone l'obiettivo di illustrare la finanza comportamentale, fornire i principi di base e descrivere la sua interazione con la finanza classica
- Vengono descritti i principali bias (distorsioni) comportamentali della clientela ed il loro effetto sulle decisioni di investimento e sulla scelta degli orizzonti temporali.
- La gestione delle obiezioni dei clienti assume un ruolo strategico nel processo di vendita, la finanza comportamentale aiuta a prevenirle ed a gestirle.

Know how richiesto: nessuno

- **Al termine del percorso** formativo è previsto un **test** volto a valutare le competenze dei discenti.
- Il test si fine corso si ritiene **superato** se è stata raggiunta la soglia del **60%** delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite.
- **Destinatari:** Le figure destinate ad erogare i servizi di investimento e le figure preposte alla supervisione della rete commerciale.

In caso di formazione Asincrona: Moduli formativi, suddivisi in pillole formative della durata di circa 15 minuti, intervallati da momenti di consolidamento e verifica dell'apprendimento (brevi test a risposta chiusa).