

REPUTATIONAL RISK E REPUTATION MANAGEMENT

IL RISCHIO REPUTAZIONALE E LA GESTIONE DELLA REPUTAZIONE

GLI INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ

I KPI NEL REPUTATION MANAGEMENT

IL FONDO SRI

ELEMENTI DI VALUTAZIONE NEL SOCIALE

IL CONDUCT RISK

IL TERZO SETTORE E LE LOGICHE DI PARTNERSHIP

BRAND AWARENESS E SPONSORSHIP

Durata: 4 ore

Modalità svolgimento: asincrona/sincrona
Valido ai fini della formazione obbligatoria:

- IVASS
- ESMA

COMPETENZE

Tecniche
medie



Contenutistiche
medie



Relazionali
basse



Descrizione del corso

- Il corso presenta il rischio reputazionale ed il rischio di condotta e ne analizza gli impatti sia sui processi aziendali che sulla rete di vendita e sulla redditività.
- Vengono presentate le logiche applicabili ai beni immateriali
- Vengono presentati gli indicatori utilizzabili per la valutazione della performance
- Vengono presentate le metriche di valutazione, sia assoluta che comparativa
- Vengono analizzati i rapporti col sociale e le organizzazioni non profit del terzo settore
- Viene presentata una breve panoramica del mondo alternativo della finanza islamica che si basa sul welfare della comunità pur facendo profitto
- Vengono forniti esempi di casi reali di Brand come fattore abilitante a 360°

Know how richiesto: conoscenza dei processi operativi e di governance in ambito bancario, finanziario assicurativo

- **Al termine del percorso** formativo è previsto un **test** volto a valutare le competenze dei discenti.
- Il test si fine corso si ritiene **superato** se è stata raggiunta la soglia del **60%** delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite.

Destinatari: Le figure destinate ad erogare consulenza bancaria e assicurativa, Organizzazione, Audit e Compliance

In caso di formazione Asincrona: Moduli formativi, suddivisi in pillole formative della durata di circa 15 minuti, intervallati da momenti di consolidamento e verifica dell'apprendimento (brevi test a risposta chiusa).