

# DIGITAL INNOVATION E DIGITAL MARKETING

IL DIGITAL MARKETING ED IL MONDO ASSICURATIVO E BANCARIO

SCENARIO DI RIFERIMENTO DOMESTICO, EUROPEO E MONDIALE

IL MONDO DIGITALE E LA NORMATIVA

ANALISI DEI BIGDATA E DEGLI SMALLDATA

IOT: INTERNET OF THINGS ED IL MONDO ASSICURATIVO E BANCARIO

BRAND AWARENESS: IL NUOVO ASSET DELL'AZIENDA

CUSTOMER ONBOARDING

CUSTOMER CARE E CRM

DLT E BLOCKCHAIN: LA DEMATERIALIZZAZIONE DEI CONTRATTI

NUOVI PRODOTTI NATIVI DIGITALI

**Durata:** 4 ore

**Modalità svolgimento:** asincrona/sincrona  
**Valido ai fini della formazione obbligatoria:**

IVASS  
ESMA

## COMPETENZE



### Descrizione del corso

- Il corso presenta l'innovazione digitale nei mondi fintech ed insurtech e le applicazioni nel banking sia tradizionale che innovativo digitale.
- Viene dato ampio spazio agli aspetti normativi che regolano l'evoluzione digitale e che rappresentano una barriera tra ciò che è tecnologicamente possibile e ciò che è lecito fare.
- Vengono presentati i Big Data ed il loro utilizzo nel mondo bancario ed al contempo vengono identificati gli small data utili a fini commerciali/reputazionali.
- Vengono presentati i processi di customer onboarding digitali.
- Vengono presentate le innovazioni che collegano il mondo fisico tradizionale con l'innovazione ed in particolare l'uso dei dispositivi IoT.
- Viene infine proposta una panoramica dei prodotti nativi digitali ed il loro impatto sui servizi tradizionali.

**Know how richiesto:** conoscenza dei processi in ambito bancario, investimenti e assicurativo

- **Al termine del percorso** formativo è previsto un **test** volto a valutare le competenze dei discenti.
- Il test si fine corso si ritiene **superato** se è stata raggiunta la soglia del **60%** delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite.

**Destinatari:** Le figure destinate ad erogare i servizi di investimento e assicurativo, Organizzazione, Commerciale, Audit e Compliance.

**In caso di formazione Asincrona: Moduli formativi**, suddivisi in pillole formative della durata di circa 15 minuti, intervallati da momenti di consolidamento e verifica dell'apprendimento (brevi test a risposta chiusa).