

SMART WORKING & SMART LEADERSHIP

LE AZIONI NECESSARIE:

Il passaggio da una cultura basata sul «controllo» delle attività dei propri collaboratori alla definizione degli obiettivi e alla valutazione dei risultati conseguiti, comporta l'apprendimento e il rinforzo di competenze core sia per quel che riguarda i processi di leadership che per le performance dei collaboratori.

Per guidare un gruppo di collaboratori in Smart Working occorre lavorare contemporaneamente sia sulle proprie competenze che su quelle dei collaboratori.

IL CAMBIAMENTO CULTURALE E COMPORTAMENTALE INSITO NEL LAVORO SMART

IDENTIFICAZIONE DI UNA SERIE DI AZIONI CONCRETE:

- **LAVORARE PER OBIETTIVI**
- **GESTIRE IL TEMPO**
- **DELEGARE RESPONSABILITÀ**
- **VALUTARE I RISULTATI**

LA RELAZIONE SMART

Guidare un gruppo di collaboratori in smart working significa costruire relazioni basate sulla fiducia e sulla consapevolezza che ogni situazione che si presenta può diventare un'occasione di apprendimento per migliorare la relazione.

Il presupposto per una smart leadership è rappresentato da due tipi di consapevolezza:

AUTOCONSAPEVOLEZZA

CONSAPEVOLEZZA RELAZIONALE

Durata: 15 ore

Modalità svolgimento: formazione in presenza / webinar sincrono con moduli da 3,45

COMPETENZE

Tecniche
basse



Contenutistiche
basse



Relazionali
alte



Descrizione del corso

Lo Smart Working richiede alle aziende di rivisitare, razionalizzare e ottimizzare i processi e i modelli organizzativi, di formare nuove competenze manageriali, di monitorare e individuare le tecnologie che agevolano il percorso. In sintesi, è un cambiamento che include principalmente tre dimensioni: Trasformazione Digitale, Cambiamento Organizzativo, Cambiamento Culturale.

Tutti i tre tipi di cambiamento richiedono nuovi e diversi modelli comportamentali, in modo particolare per quel che riguarda gli stili di leadership e quelli di collaborazione, partendo dal presupposto che essi sono fortemente interdipendenti. Il percorso presentato sarà focalizzato essenzialmente sugli aspetti di cambiamento organizzativo/comportamentale e culturale in relazione ai processi della leadership.

- Definire e rappresentare il cambiamento culturale organizzativo innescato dallo smart working
- Sollecitare l'acquisizione di una nuova cultura della leadership basata sulla fiducia piuttosto che sul controllo.
- Definire le nuove competenze da sviluppare per poter presidiare una leadership digitale
- Imparare a gestire la comunicazione in remoto, in modo da non perdere quelle preziose informazioni derivanti dalla comunicazione non verbale

Know how richiesto: nessuno

- **Al termine del percorso** formativo è previsto un **test** volto a valutare le competenze dei discenti.
- Il test si fine corso si ritiene **superato** se è stata raggiunta la soglia del **60%** delle risposte corrette
- Emissione di **attestato di valutazione** delle conoscenze acquisite.
- **Destinatari:** Responsabili di Funzioni/Servizio.