

formazione e sviluppo del capitale umano

Il capitale umano è il principale fattore critico del cambiamento: da un lato, sono urgenti nuove professionalità (in ambito digitale, sui temi dei cambiamenti climatici e ambientali,...) e rinnovate capacità relazionali nell'ottica di una interazione multicanale con la clientela; dall'altro, si registra un'eccedenza di risorse caratterizzate talvolta da forte demotivazione e competenze di base da ricostruire, verso le quali stimolare consapevolezza, fiducia e professionalità per assicurarne il contributo nella gestione del cambiamento.

Le banche sono altresì chiamate a certificare le conoscenze e competenze del proprio personale interno e dei propri collaboratori esterni nelle diverse aree di business ed in conformità con la normativa di settore: dalla prestazione dei servizi d'investimento, alla distribuzione assicurativa, all'erogazione dei finanziamenti ai consumatori. Consulting SpA, fra l'altro, sottopone ad accreditamento EFPA i percorsi formativi relativi ai servizi d'investimento.

Consulting assiste quindi gli intermediari: nell'analisi dei fabbisogni formativi in rapporto agli obiettivi strategici ed organizzativi; nella progettazione di percorsi di formazione mirati; nel finanziamento dei medesimi tramite l'accesso ai fondi interprofessionali di settore (es. Fondo Banche Assicurazioni); nell'erogazione del piano di formazione – anche in qualità di soggetto attuatore – per conto delle banche richiedenti beneficiarie dei finanziamenti.

Alla formazione tradizionale in aula, arricchita con esercitazioni e simulazioni di ruolo, resa interattiva con l'accesso – tramite audiovisivi – alle fonti di riferimento, si affiancano i webinar e i corsi e-learning. Iniziative di "tutoring" in favore di esponenti aziendali o di gruppi selezionati di risorse assicurano interventi mirati con elevata personalizzazione.

L'attività formativa è supportata dalla piattaforma informatica «Impara» rispondente ai requisiti richiesti dalle Autorità di Vigilanza e dagli Enti preposti al finanziamento dei piani formativi, sia in termini di tracciabilità delle presenze, sia in termini di reporting complessivo dell'attività formativa. In particolare, «Impara» consente la gestione delle convocazioni ai corsi, la somministrazione dei test, l'elaborazione dei questionari di gradimento, la correzione dei risultati e la predisposizione degli attestati finali.

Consulting si avvale di un proprio catalogo dei corsi di formazione i cui titoli sono continuamente aggiornati. Il catalogo è disponibile sul proprio sito internet: www.consulting.it



CATALOGO CORSI DI FORMAZIONE



SOCIETÀ CERTIFICATA UNI EN ISO 9001:2015

INDICE AREE FORMATIVE

→	AREA NORMATIVA	pag. 5
→	AREA FINANZA	pag. 22
→	AREA ASSICURATIVA	pag. 30
→	AREA INNOVATION	pag. 35
→	AREA CREDITI	pag. 41
→	AREA SOCIAL MEDIA	pag. 47
→	AREA RELAZIONE	pag. 49
→	AREA SICUREZZA LAVORO	pag. 58